2ème Édition

SABA

SALON DE LA BEAUTÉ AFRICAINE

DOUALA

02 & 03

NOVEMBRE 2024

EDITO

SABA… pour les femmes à la recherche d'une beauté authentique

Le Cameroun, derrière la Côte d'Ivoire et devant le Sénégal fait partie des trois pays d'Afrique francophone qui occupent le podium de la beauté. En effet, la demande y est très forte sur tous les secteurs beauté et l'offre y est dense mais pas encore totalement organisée.

La 1ère Edition du SABA a donc été une réponse tout en beauté à cette demande de plus en plus grandissante.
La marraine de cette édition #1 du Salon de la Beauté Africaine, Kareyce FOTSO, a partagé sa vision de la Beauté. Elle a donné des conseils précieux aux jeunes filles et aux mères présentes ce jour-là.

De plus, la présence de la déléguée régionale du Ministère de la Promotion de la Femme et de la Famille, Gisèle Ekoh Ngobe, a apporté une autre dimension à l'événement. Lors de la cérémonie d'ouverture, elle a souligné l'importance de préserver sa beauté en privilégiant l'utilisation de produits naturels.

SABA L'UNIVERS DE LA BEAUTÉ…

SABA est le salon dédié à la Beauté Africaine, la Beauté Naturelle, la Beauté Authentique.

Pour le plaisir des petits et grands, plusieurs espaces seront aménagés et comme en 2023, diverses animations auront lieu : shows coiffure, diagnostics capillaires, défilés de mode, ateliers maquillage, danse et percussion pour les plus petits, conférences et ateliers sur l'équilibre mental, la nutrition, la confiance en soi, etc…

En 2023, l'espace ESTHETIQUE a été tenu par le Centre de Formation Professionnelle et d'Excellence (CFPE) de Douala avec ses quinze apprenantes qui ont proposé des soins esthétiques (manucure, pédicure, maquillage, onglerie, etc..) à des prix mini, sous l'œil vigilant de leur formatrice Mme Nguele Carole Martine et le directeur du Centre de Formation, M. Amadou Bobo.

SABA 2023
EN QUELQUES CHIFFRES

60 Marques du secteur de la Beauté, du bien-être et de la mode

08 Conférences et ateliers

800 Visiteurs sur les 2 jours

03 Médias présents

90% de femmes

25M FCFA de chiffre d'affaires moyen réalisé par les exposants

30K FCFA Le panier moyen du visiteur

SABA, POUR LES ACTEURS DE LA BEAUTE, DU BIEN-

Douala, carrefour économique de l'Afrique Centrale avec ses 4 millions d'habitants et sa classe moyenne grandissante, est aujourd'hui incontournable dans les secteurs de la mode et la beauté en Afrique.
SABA, c'est le rendez-vous des plus grandes marques de cosmétiques, de bien-être et de mode, locales et internationales. En 2023, plus de 50 exposants, étaient présents pour être au plus près d'un public venu nombreux.

Que vous soyez une marque déjà commercialisée au Cameroun, une marque panafricaine cherchant à tester le marché camerounais ou une marque en lancement, **venez participer au SABA et découvrez le « continent » de la beauté et de la mode !**

La nouveauté cette année : un espace B To B, exclusivement dédié aux professionnels de l'emballage, de la formulation cosmétique, du marketing, de la banque-assurance…
Tout l'écosystème nécessaire à la création ou au développement de TPE et PME dans un unique lieu !

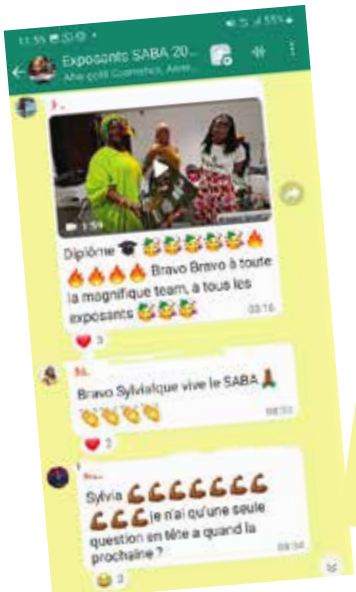
ÊTRE ET DE LA MODE

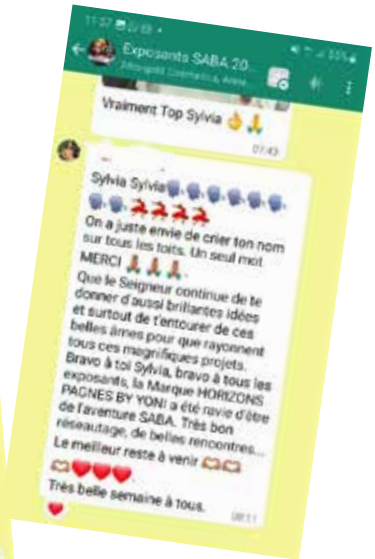
Vous êtes porteurs d'une marque de beauté, bien-être ou mode ?
Votre présence au SABA 2024 vous permettra de :

- Développer votre chiffre d'affaires
- Trouver des revendeurs, des distributeurs, des partenaires
- Lancer votre marque, mettre une nouvelle gamme sur le marché, tester un nouveau produit
- Toucher un public ciblé et enrichir votre fichier clients
- Développer votre image de marque et faire parler de vous à travers la presse et les influenceurs présents

Tout comme lors de la première édition, une stratégie de communication dynamique et soutenue sera déployée pour attirer un large public de Douala et d'ailleurs : affichage en ville, animation des réseaux sociaux, présence sur les médias TV, radio, blogs et presse, opérations de marketing direct.

Les exposants et les médias parlent du SABA 2023 !





Plateau Afrique Media au SABA

Jules Pharell de Trajectoire

Président Tchop Tchop

SABA, POUR UN PUBLIC QUALITATIF ET DIVERSIFIÉ

SABA, c'est une formidable opportunité pour les marques de rencontrer le grand public camerounais.

En 2023, c'est plus de 800 visiteurs sur les 2 jours qui ont poussé les portes du SABA, **une clientèle premium en majorité féminine, multigénérationnelle, pluriculturelle. Mais la clientèle masculine est une cible à ne pas négliger !**

Le public de SABA 2023 a pu :

- Assister à des conférences, des beauty meet-up, des ateliers sur le soin de la peau, des cheveux, sur le bien-être…
- Découvrir des marques de cosmétiques locales
- Faire du shopping grâce à une offre diverse et haute en couleurs
- Vivre un moment d'exception entre amis ou en famille
- Rencontrer des professionnels de la cosmétique et obtenir des conseils personnalisés
- Assister à un défilé de mode pour enfants haut en couleurs.

BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ, DEVENEZ SPONSOR OU PARTENAIRE

Parce qu'un business a toujours besoin de publicité, ne faites pas l'impasse d'une occasion exceptionnelle de faire connaître vos services/produits du grand public.

En 2023, ils ont fait partie de l'aventure SABA

Le Krystal Palace de Douala, symbole de la pure élégance africaine a accueilli la première Edition du Salon de la Beauté Africaine. En 2024, SABA se déroulera également dans un cadre empreint d'authenticité, un lieu situé au cœur de Douala. Restez connecté pour en savoir plus !

Les Boissons du Cameroun à travers ses marques fortes et synonymes d'élégance et de pureté ont soutenu et accompagné la naissance du SABA.

Une communication à 360° a pu être déclinée grâce à nos partenaires en communication digitale et communication media.

En tout, c'est une dizaine de sponsors et partenaires qui ont voulu soutenir le SABA 2023 et nous les en remercions.

Pour l'édition 2024, nous vous proposons plusieurs possibilités pour mettre en avant votre entreprise et vos produits ou services; pour montrer votre attachement au Made in Cameroun et votre engagement auprès des femmes entrepreneures, auprès des TPE et PME camerounaises. Votre marque pourra être visible au travers de conférences, ateliers, business meetings, sur les réseaux sociaux et autres moyens de communication.

Des packs sponsoring sont à votre disposition, choisissez celui qui sera le plus adapté à votre stratégie de communication. Pour plus de renseignements, contactez-nous !

PACK SPONSORING	OR 4.000.000 Fcfa et plus	ARGENT 2.000.000 Fcfa et plus	BRONZE 500.000 Fcfa et plus
VOTRE PRESENCE SUR LE SALON			
Corner d'exposition (1 table, 2 chaises)	✓	✓	
Distribution de goodies et/ou flyers à tous les visiteurs (conception et livraison à votre charge)	✓	✓	
Un prise de parole (2 min par jour)	✓	✓	
Animation d'une conférence, d'un atelier de 30 à 45 minutes	✓		
Diffusion de votre spot publicitaire (1x par jour)	✓		
Kakemono, affiches ou oriflammes à l'entrée ou dans la salle de conférences	✓	✓	✓
COMMUNICATION MEDIA			
Mention de notre partenariat sur nos réseaux sociaux	✓	✓	✓
Présence sur notre site internet (article, bannière, etc…)	✓	✓	✓
Mention de notre partenariat lors des communiqués de presse, passages radio et TV	✓	✓	✓
SUPPORTS DE COMMUNICATION			
Logo sur supports imprimés et reseaux sociaux (flyers, affiches, affichage en ville)	✓	✓	✓
Plaquette ou flyer dans le kit du participant	✓		
Logo imprimé sur t-shirts ou badges portés par les 70 exposants (pendant les 2 jours d'exposition)	✓		

Sponsoriser SABA est une opportunité unique de visibilité en cette fin d'année 2024.
Vous avez aussi la possibilité de prendre en charge un des postes budgétaires de notre organisation (location de l'espace, communication digitale, visuelle, media, sonorisation, etc…), . Nous sommes disposés à trouver avec vous le meilleur moyen d'accroître votre visibilité au SABA 2024.

LA PROMOTRICE

Sylvia Thudor Ongono, guadeloupéenne, a toujours eu le désir de créer un lien entre l'Afrique et les Antilles. En 2011, elle fonde l'entreprise Essila à Paris, mettant en valeur les trésors de l'Afrique à travers des bijoux, des produits de beauté, des textiles, et bien d'autres, et ce en France, en Guadeloupe et en Belgique.

En 2016, elle établit sa présence au Cameroun et lance la branche beauté d'Essila qui propose des produits naturels pour le soin des cheveux et de la peau.

Passionnée par l'événementiel, Sylvia Thudor Ongono possède une vaste expérience dans l'organisation de salons et de foires à Paris et au Cameroun. À Douala, elle est à l'origine du célèbre African Soul Market, un grand marché du « Made in Cameroon », et du concept store African Soul Market à Bonapriso. Depuis SABA 2023, elle a ouvert le salon de coiffure ESSILA à Bonapriso, spécialisé dans le traitement des cheveux naturels et texturés.

Convaincue que l'Afrique est The Place to Be, elle et son équipe dynamique décident de continuer l'aventure SABA. Le Salon de la Beauté Africaine, édition 2024, est l'événement incontournable pour la promotion de la beauté naturelle.

N'hésitez plus, entrez dans l'aventure SABA !

CONTACT

+237 653 43 89 84

Salon de la Beaute Africaine - SABA

salondelabeauteafricaine_saba

www.salondelabeauteafricaine.com

essilabeauty@gmail.com